



소셜벤처란?

창의적이고 도전적인 벤처 정신에 사회문제의 솔루션을 담은 혁신적 기업 모델

새로운 세상을 만드는 당신의 특별한 도전을 기다립니다!

# 2013 소셜벤처 경연대회





벤처 정신에 사회문제의 솔루션을 담는

# 소·셜·벤·처

영업활동을 통한 수익을 기반으로 창의적이고 혁신적인 방법으로 사회문제를 해결하고자 하는 기업모델. 즉, 기존 벤처기업이 가지고 있는 도전적인 기업 형식에서 사회적 가치를 추구하는 기업형태

## Social Venture

- 1) 개인 또는 소수의 기업가가 **사회문제를 해결할 혁신적인 아이디어**를 사업화하기 위해 설립한 기업 또는 조직
- 2) 높은 위험 부담 그러나, 성공할 경우 **사회적 가치**와 기대 이익 예상
- 3) **사회문제를 해결하려는 도전적이고, 적극적인 의지**를 가진 기업가에 의해 주도
- 4) **사회적 가치를 추구하는 전통적 기업의 새로운 경영 모델**

### ■ 국내외 소셜벤처 사례



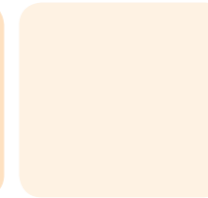
#### | 대지를 위한 바느질 |

국내 최초의 친환경 웨딩 전문 업체인 '대지를 위한 바느질'은 옥수수 전분으로 드레스를 만들기 시작하여 뿌리가 있는 부케, 청첩장 등을 제작하고 있다. 이는 고비용 저효율의 우리나라 결혼문화를 친환경적이고 윤리적 생산을 통해 조금씩 개선해 나가고 있는 소셜벤처이다. 현재 '대지를 위한 바느질'은 친환경 유아용품·생활용품 등에도 사업을 확장해 나가고 있다.

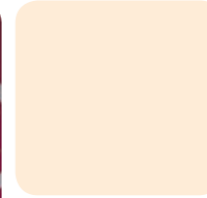


#### | 고토랩 (KOTO - LAB) |

고토부키 지역의 대표적 사회적 기업인 '고토랩'은 2005년부터 7년째 이 지역을 바꾸기 위해 온 힘을 다해왔다. '빈방개조' 아이디어로 호스텔을 운영하여 한 때 슬럼가로 전락했던 마을이 이제는 젊은 여행객들과 주민들로 가득찬 곳으로 바뀌었다. 이외에도 '고토랩'은 '대학과의 파트너십', 학생들을 위한 '현장실습 교육장', '자립 조건부 아파트 임대 사업' 등 왕성한 소셜벤처 활동을 계속하고 있다.



### 새로운 세상을 만드는 평범한 사람들의 특별한 도전 소셜벤처 경연대회



#### 목 적

- 소셜벤처에 대한 이해와 관심 증진을 통한 인식 확산 및 대국민 차원의 공감대 형성
- 소셜벤처 아이디어 발굴 및 사회적기업화 지원을 통한 혁신적인 사회적기업 모델 확산

#### 추진방향

- 창의적 아이디어를 가진 청소년 및 일반인의 전국적인 소셜벤처 붐 조성 및 혁신적인 사회적기업 모델 발굴·육성
- 사회적 가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 소셜벤처 아이디어가 사업화 단계로 이어질 수 있도록 실질적 지원

#### 개 요

- 국내 최대규모의 전국단위 소셜벤처 관련 경진대회
- 2009년부터 우수한 소셜벤처 아이디어 및 사업아이템 발굴·확산
- 2009년~2012년 총 1936팀 참가
- 주요입상자 : 2009년 공부의 신, 2010년 딜라이트, 2011년 설리반의 목소리, 2012년 도너도넛 등 매년 우수한 소셜벤처 아이디어 선정

#### 주 최

- 고용노동부, 한국사회적기업진흥원

# 2013 소셜벤처 경연대회

**참가자격** 소셜벤처에 대한 아이디어와 사업화 계획이 있거나 평소 사회적기업에 관심이 많은 개인 또는 단체

**모집기간** 2013년 5월 14일 ~ 7월 19일

**모집 부문**

구분	청소년 아이디어	일반 아이디어	창업부문	글로벌
대상	소셜벤처 아이디어를 가지고 있는 17세~19세 고등학생 또는 그에 상응하는 자격을 갖춘 개인 및 단체	소셜벤처 아이디어를 가지고 있는 개인 및 단체	소셜벤처 아이디어를 가지고 있고 사회적 기업 창업의지가 있는 개인 및 단체	글로벌 단위의 사회 문제에 대한 소셜벤처 아이디어를 가지고 있고 해외진출 계획을 가지고 있는 개인 및 단체
비고	지도교사 1인과 참가팀 구성 권장	기 사업화된 아이디어 제외	기 창업자 제외	기창업자의 경우, 창업 3년 이내

- 공통 참가자격 제한**
- 정부의 타 대회 입상작
  - 고용노동부, 한국사회적기업진흥원 뿐만 아니라 타 부처 사업에 참여제한으로 제재중인 자
  - 기 사업화 된 아이템 (단, 글로벌 부문은 제외)
  - 동 경연대회 전국 대회에서 입상한 자 (팀원 포함)
  - 한국사회적기업진흥원의 '사회적기업가 육성사업'에 선정된 자 (동일 아이템으로 소셜벤처 경연대회에 출전하는 경우 단, 글로벌 부문의 경우 동일 아이템으로도 참가 가능)

- 접수방법**
- 이메일(svc@ikosea.or.kr)을 통한 온라인 접수(단, 글로벌 부문은 www.sen.ac)
  - 제출서류 : 참가신청서, 제안서 (자세한 사항은 한국사회적기업진흥원 홈페이지 www.socialenterprise.or.kr 참조)
  - 문 의 처
    - \* 접수 관련 : 070-4322-3169, sv@segf.or.kr (2013 소셜벤처 경연대회 지원기관)
    - \* 글로벌 부문 : 02-6332-7405 (아시아 소셜벤처 대회 사무국)
    - \* 대회 관련 : 031-697-7711~7718, svcqna@ikosea.or.kr (진흥원 창업지원팀)



- 포상 및 특전**
- 예선 심사
    - 역량강화 프로그램 제공
  - 본선 심사
    - 2014년 사회적기업가 육성사업 우선 선발권 부여 (창업부문에 한함)
  - 결선대회

구분	청소년 아이디어	일반 아이디어	창업	글로벌
대상 (1팀)	장관상 및 상금 300만원 (지도교사의 소속학교에 장학금 100만원)	장관상 및 상금 각 1,000만원 아시아 소셜벤처 대회 진출권	장관상 및 상금 각 3,000만원 아시아 소셜벤처 대회 진출권	장관상 및 상금 각 1,000만원 아시아 소셜벤처 대회 진출권
최우수 (2팀)	장관상 및 상금 각 150만원 (지도교사의 소속학교에 장학금 각 50만원)	장관상 및 상금 각 500만원	장관상 및 상금 각 1,000만원 아시아 소셜벤처 대회 진출권	장관상 및 상금 각 500만원 아시아 소셜벤처 대회 진출권
우수 (3팀)	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 100만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 300만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 500만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 300만원 아시아 소셜벤처 대회 진출권
장려 (4팀)	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 50만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 100만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 200만원	한국사회적기업진흥원장상 상금 각 100만원

\* 아시아 소셜벤처 대회 (Social Venture Competition Asia : SVCA) : 2006년부터 아시아 국가를 중심으로 개최되는 아시아 지역 소셜벤처 대회. 주요 입상자에게는 글로벌 대회 출전권이 부여됨



## 소셜벤처 경연대회 우수사례

### 딜라이트

- 2010년 소셜벤처 경연대회 대상 수상
- 2011년 대한민국 인재상 수상
- 2012년 동북아 최초 미국 사회적기업 평가기관 Bcorp 인증



‘돈이 없어 듣지 못하는 사람이 없는 세상을 만들자’는 목표 아래 2009년 3명의 대학생이 창업한 ‘딜라이트’는 유통과 제조과정의 단순화 및 표준화로 기존 보청기의 20~30% 가격의 저렴한 보청기를 제공하는 소셜벤처이다. 전 직원의 90%가 35세 이하로 이루어진 청년 기업으로서, 사회 혁신에 공헌하고 경제적 능력에 상관없이 모든 사람이 기술의 혜택을 받을 수 있도록 지속적 기술혁신을 이루어가고 있다.

### 공부의 신

- 2009년 소셜벤처 경연대회 대상 수상
- 2010년 KBS 드라마 ‘공부의 신’ 공부법 대본 제공
- 2011년 아름다운가게 ‘뷰티풀 펠로우’ 선정



대학생 연합 교육 봉사 동아리에서 시작한 ‘공부의 신’은 멘토링을 통해 수많은 저소득층 학생들에게 삶의 전환점을 만들어 주고 이러한 효과를 대한민국의 모든 학생들에게 전파하는 것을 목표로 한다. 공신에게 도움을 받은 멘티들이 다시 멘토가 되어 나눔이 기하급수적으로 퍼져나가는 지속가능한 순환구조를 갖고 있다. 단순 학습법에 대한 강의가 아닌 캠퍼스 투어, 시골마을과의 자매결연, 자기주도 학습 진단지 제작, 반값 참고서 출판, 어플리케이션 제작 등의 왕성한 활동을 하고 있다.

### 에이 컴퍼니

- 2011년 소셜벤처 경연대회 서울 권역 대상 수상
- 2010년 SK 세상 콘테스트 입상
- 2012년 대학생 미술기획단 <아판공> 1기 운영



공정 미술을 기획하는 아티스트 매니지먼트 전문 소셜벤처로 ‘미나리 하우스’, ‘브리즈 아트페어’, ‘아티스트팬클럽’, ‘영화관 옆 미술관’ 등을 운영하며 다양한 활동을 하고 있다. ‘예술의 힘, 예술가의 필요를 믿는다’는 믿음 아래서 ‘에이컴퍼니’는 우리와 동시대를 살아가는 미술 작가들의 경제적, 정서적, 제도적 창작 환경에 주목하여, 새로운 미술 유통, 경계를 허무는 다양한 기획을 통해 미술이 주는 위로와 즐거움을 알리고, 순수미술 작가들에게 예술가로서의 자부심을 고취시키기 위한 노력을 하고 있다.



## 꿈을 키우다! 세상을 바꾸다! 사회적기업가 육성사업

사회적기업가 육성사업은 무분별한 경쟁이 아니라 연대와 협력의 가치가 숨쉬는 사회, 안주와 회귀가 아니라 도전과 혁신의 정신이 살아있는 사회를 꿈꾸며, 보다 나은 내일을 위해 도전하는 여러분의 꿈을 응원합니다.  
그리고 우리 사회의 문제를 함께 고민하고 지속가능한 비즈니스 모델을 통해 사회적 문제를 해결하고자 하는 의지를 가진 사람이 사회적기업가로 성장해나갈수 있는 토양을 제공합니다.

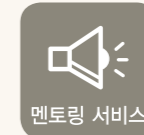
### 신청자격

사회적기업가로서의 자질이 있고, 사회적기업 창업을 준비하는 자로 혁신적인 창업아이디어를 보유하고 지속적인 활동의지가 있는 사람

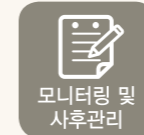
### 혜택



창조적이고 발전적 사업을 할 수 있도록 지원



멘토를 통해 경영, 창업 자문 등의 지원 및 전문 기관과의 연계로 상시적 프로그램 제공



지속적인 모니터링을 통한 사후관리 프로그램 제공



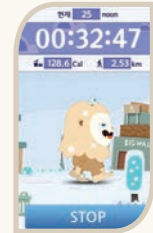
민간과 공공부문의 다양한 네트워크 연계 지원



활동비, 멘토링비, 사업화 개발비 등 사업 내용을 고려하여 2,000 ~ 4,000만 원까지 차등지원

### 창업팀 이야기

‘빅워크’는 11년 『사회적기업가 육성사업』 창업팀으로 일상의 기부를 컨셉으로 소액기부 활성화를 목적으로 누구나 쉽고 재미있게 기부할 수 있는 기부 플랫폼 ‘걷는 기부 어플리케이션’을 개발하여 운영하고 있다.  
‘걷는 기부 어플리케이션’은 걸으면 기부가 되는 서비스이다. 걸으면 GPS를 통해 거리가 측정되며 걷기 10m에 1원씩 기부금이 적립된다. 적립된 기부금은 스폰서사에서 후원한다. 주 수익은 B2B입점료와 광고, 콘텐츠 판매 등이다.



현재 14만 명이 이용하고 있고, 1년 동안 7명의 아이들에게 의족과 휠체어를 선물해줬다. 하루 평균 200만 원씩 기부금을 모금하고 있으며, SBS · 존슨앤존슨 · NHN등이 스폰서로 참여중이다.



세계를 세상을  
만드는 건강한  
사람들의 특별한  
도전

주최:  고용노동부  한국사회적기업진흥원  
 후원:  SK 행복나눔재단  우리나라 우리은행

문의처 \* 접수 관련 : 070-4322-3169, sv@segf.or.kr (2013 소셜벤처 경연대회 지원기관)  
 \* 글로벌 부문 : 02-6332-7405 (아시아 소셜벤처 대회 사무국)  
 \* 대회 관련 : 031-697-7711~7718, svcqna@ikosea.or.kr (창업지원팀)