

학과소개 및 입학설명 자료

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과

Department of
Business Analytics

목차

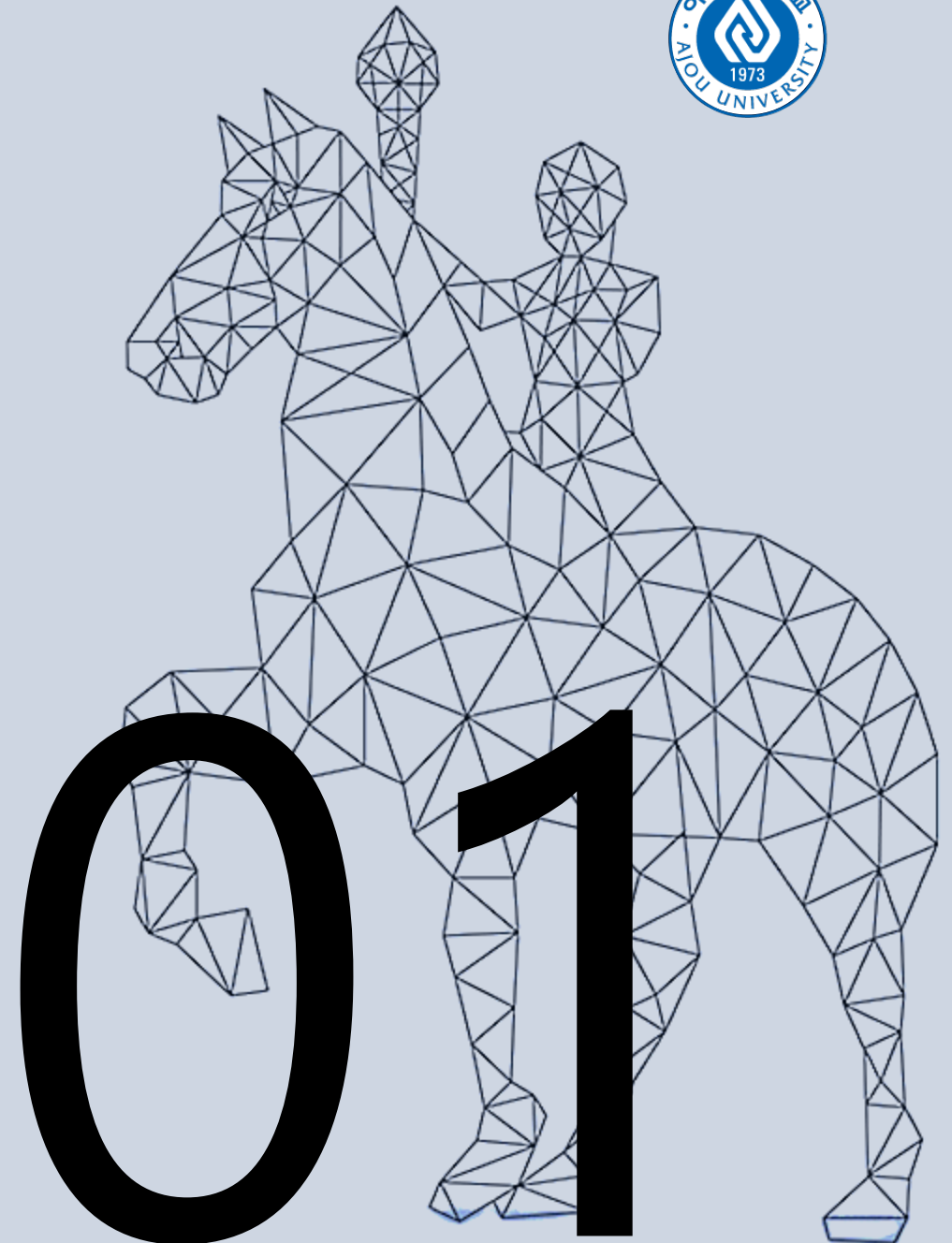
1. 학과 소개
2. 커리큘럼 (Curriculum)
3. 교수진 소개
4. 재학생/졸업생 소개
5. 학과 지원 사업 소개



비즈니스 애널리틱스 학과 입시설명회

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과 학과 소개

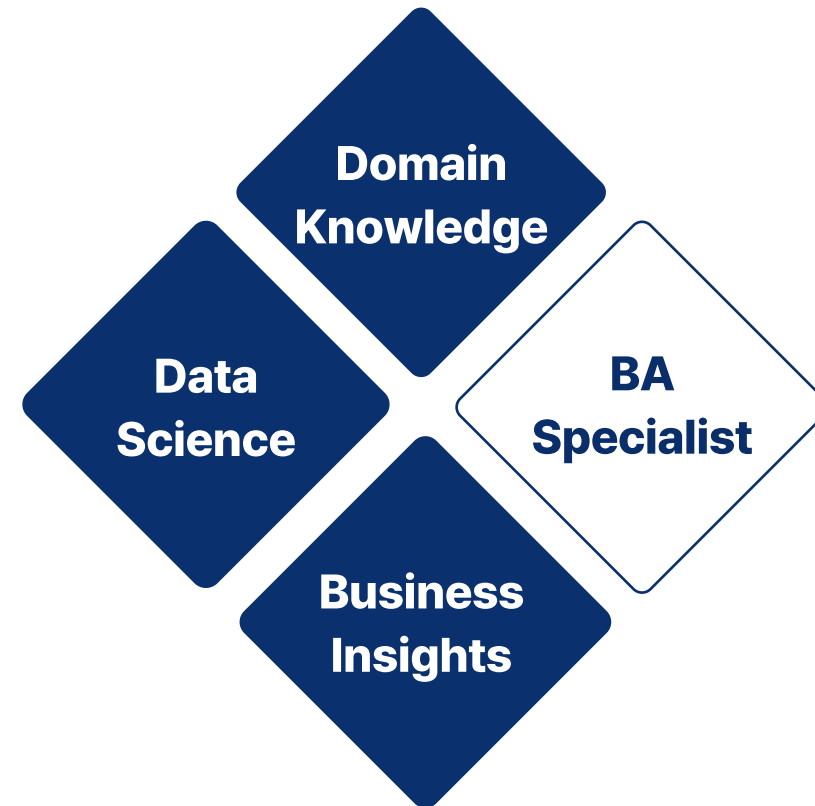
Business Analytics at Ajou University



Business analytics는 **데이터 사이언스**를 활용하여
현실적인 비즈니스 문제를 해결합니다.

현실적인 비즈니스 문제 해결을 위한 데이터 사이언스 기법과
도메인 지식을 겸비한 비즈니스 애널리틱스 전문가가 필요합니다.

이미 데이터는 비즈니스 의사결정에 중요한 자원입니다. 비즈니스
애널리틱스를 통해 데이터에 입각한 최적화된 의사결정의 필요성은
점차 증가하고 있으나 데이터와 데이터에 대한 도메인 지식, 그리고
최신 데이터 사이언스 방법론과 다양한 응용(application) 방법까지
겸비하고 있는 인재는 부족한 상황입니다.





Business Analytics

비즈니스 애널리틱스
전문가 양성을 위해
필요한 교육



Domain Knowledge

Business insight를 제시하기 위해서는 방법론적인 접근 방법 뿐만 아니라 관련 산업에 대한 깊은 이해가 필요합니다. 특히 온라인 데이터의 특성을 파악하기 위한 e-Commerce, Digital transformation, Innovation theory에 대한 지식을 배워야 합니다.



Data Science

최신 data science에 대한 이해를 바탕으로 real-world business problem을 해결하기 위해 가장 적합한 방법을 찾을 수 있는 역량이 필요합니다. 새로운 방법론에 대한 소개와 이론적 기법을 통해 내실 있는 데이터 과학 방법론 학습이 필수적입니다.



Application

이론을 통해 학습한 domain knowledge와 modern data science tools를 이용하여 실제 data analysis를 적용하고 검증할 수 있는 맞춤형 실습 교육으로 다양한 business problems에 효과적으로 대응할 수 있는 역량을 키워야 합니다.

01 Business Analytics at Ajou University

**아주대학교
비즈니스 애널리틱스 학과는
BA Specialist 양성을 위한
맞춤 교육과정을 제공합니다.**

최근 각광받는 데이터 기반 정보 시스템인 온라인 산업, DX e-Commerce에 대한 교육을 바탕으로 도메인 지식 및 최신 데이터 과학에 대한 이해와 실무 적용 기회를 통해 응용 경험을 쌓을 수 있도록 적극적인 지원을 아끼지 않고 있습니다.



Information System

DX, 혁신이론 등 도메인 지식을
함양하도록 심층 교육을 실시합니다.



Online Industry

디지털마케팅, VR, 모바일 기술 등
최신 산업에 대해 교육합니다.



Data Analytics

최신 데이터 과학 기술과 통계적
접근 방법에 대해 교육합니다.



Industrial Internship

산학 프로젝트와 인턴십 프로그램을
통해 실무적 경험을 지원합니다. †

† 디지털전환산업데이터 전문인력양성사업

01 Business Analytics at Ajou University

01 Multi-education

도메인 지식과 데이터 과학 기술을 겸비한 융합 인재 양성
Business Analytics를 적용하는 다양한 수업 및 연구 지도

02 Excelligence

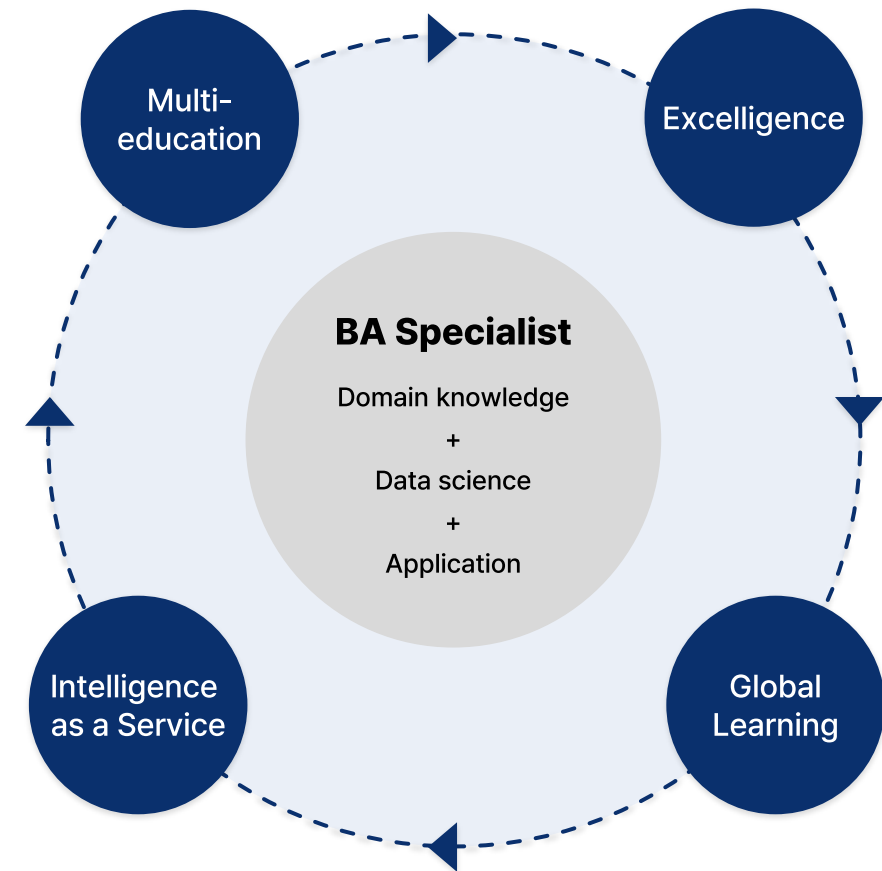
BA Specialist로 인정받을 수 있는 전문성을 키우기 위한 수업
커리큘럼 및 실무 경험을 통한 Versatile BA Specialist 양성

03 Global Learning

글로벌 수준의 BA Specialist 양성을 위한 전문성 있는 교수진
정기 Lab Seminar를 통한 최신 연구 소개, 교수진 밀착 교육

04 Intelligence as a Service

산학 인턴십 및 프로젝트를 통한 이론의 실무적 적용 기회 확보
지식을 서비스로 제공할 수 있는 BA Specialist 교육 환경 조성





Department of Business Analytics **Vision**

데이터 분석, 정보 시스템, 경영 지식을 갖춘 Smart Business Doctor 양성

Multi-education을 통한 다양하고 깊은 도메인 지식을 쌓음과 동시에 Excelligence을 통한 전문성을 갖춘 BA Specialist 육성하고,
Global Learning으로 수준 높은 교육 환경을 구축하고 있습니다. 또한, Intelligence as a Service를 목표로 한 교육 철학을 바탕으로
Business Analytics기반 Smart Business Doctor를 양성하는 것을 목표로 나아가고 있습니다.

01 Business Analytics at Ajou University

✓ 교수진의 적극적인 지도

전문성을 갖춘 교수진의 끊임없는 관심과 적극적인 지도를 통해 BA Specialist로 도약

교수진의 활발한 연구 활동을 통해 다양한 연구 기회 제공
밀착형 연구 지도와 정기 연구 세미나를 통한 끊임없는 연구 지원
학생의 관심 분야에 대한 연구 지원 및 적극적인 피드백 제공
지도교수 외 타 교수진과의 연구 협업으로 학생의 연구 시야 확장
다양한 특강, 세미나 개최를 통해 학생의 연구 역량 강화 지원

✓ 다양한 장학 제도와 연구 환경

부담 없이 연구에 집중할 수 있는 다양한 장학 제도와
풍부한 학술 경험 증진을 위한 적극적인 지원
(T/RA: 월 최대 ₩550,000, 학과 사업 참여: 월 ₩800,000 등)

전일제 대학원생 입학시 등록금 감면 석사연구장학/박사연구장학 지원
TA 활동 및 사업 참여 학생에 대한 장학금 지원 (매월)
학회 참가, 학술 연구 보조 등에 대한 비용 지원, 불필요한 행정 업무 배제
연구 프로젝트 참여 학생에 대한 추가적인 연구 보조 급여 제공
(Digital Human A.I. Assistant, 위성정보 융합서비스 사업 등 진행중)

✓ BA Specialist를 위한 대학원 커리큘럼

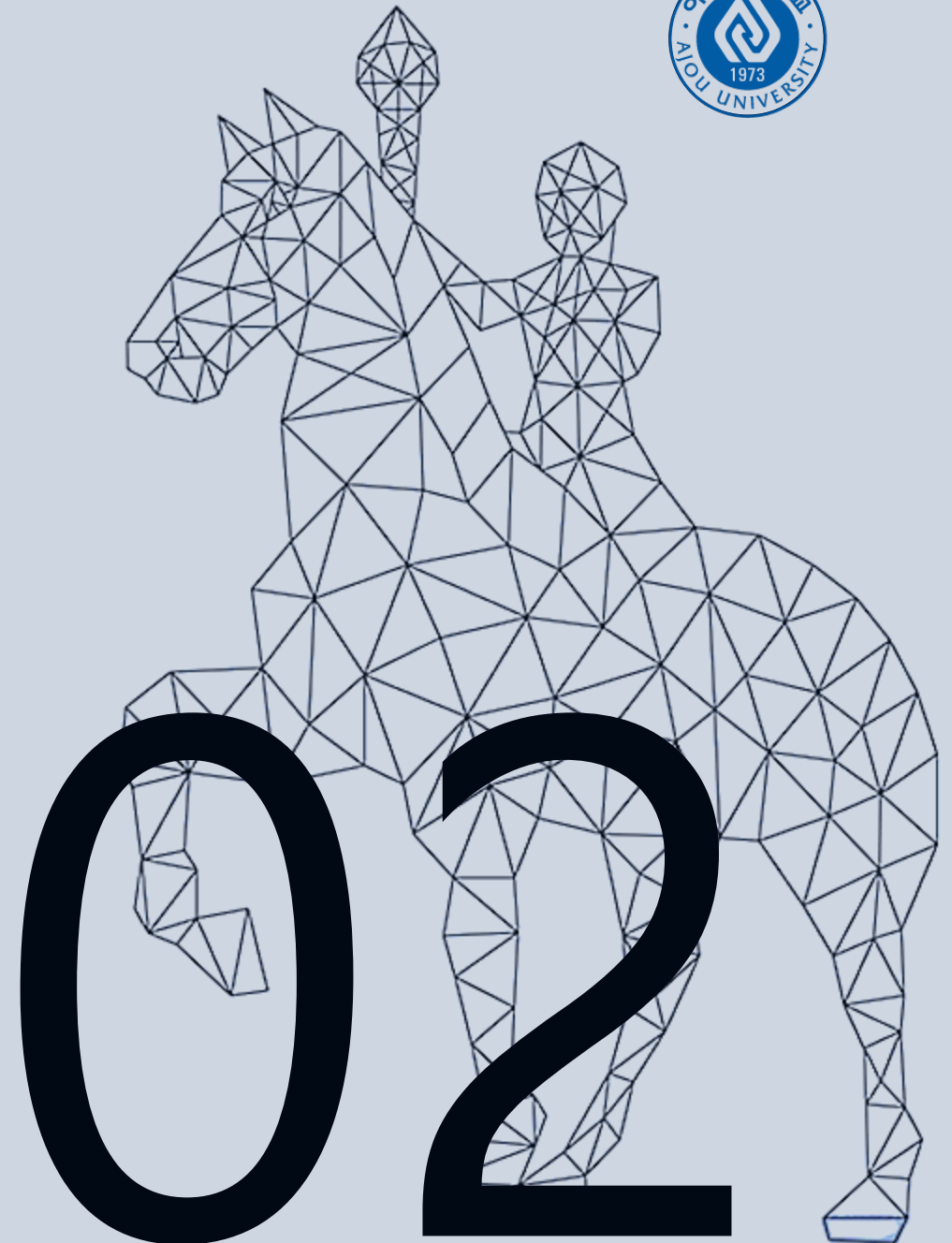
글로벌 수준의 비즈니스 애널리틱스 교육 및
이론과 실무를 이어주는 **실습 경험 증진**
(산학 인턴십, 산학 프로젝트 등 기회 제공 †)

Modern data science 방법론과 Business analytics 기법 심층 수업
e-Commerce, DX Innovation theory 등 최신 이론 수업
산업 데이터 분석 및 응용과 통계적 기법을 활용한 분석 수업
Social network, Digital marketing 등 도메인 지식과 DA 적용 실습 수업

비즈니스 애널리틱스 학과 입시설명회

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과 교육과정

Business Analytics at Ajou University

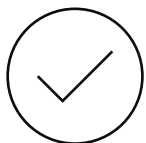


02 Curriculum to be a BA Specialist

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과는 전문성 있는 교수진, 폭넓은 장학제도, 최적의 교육 과정을 제공하고 있습니다.



적극적인 교육과 활발한 연구활동을 이어나가는 전문성을 갖춘 교수진의 최적화된 BA Specialist 양성 과정



학생을 위한 여러 학교 및 학과 차원의 제도와 장학금 제공으로 연구에 집중할 수 있는 연구 환경 조성

Specialist in Business Analytics

최근 각광받는 Data analytics 분야와 정보 시스템 분야에 대한 깊은 이해를 바탕으로 실제 비즈니스 문제를 해결하고 새로운 insight를 도출하기 위한 데이터 사이언스 기법을 적용할 수 있는 준비된 비즈니스 애널리틱스 전문가를 양성합니다.



도메인 지식 함양

Information system과 e-Commerce, 그리고 Digital transformation 계열 과목을 통해 도메인 지식을 함양한 Specialist를 양성합니다.



최신 데이터 사이언스 이해

데이터 분석 기법과 최신 데이터 사이언스 방법론을 이해하고 실제로 적용해보는 수업을 통해 준비된 Specialist를 양성합니다.



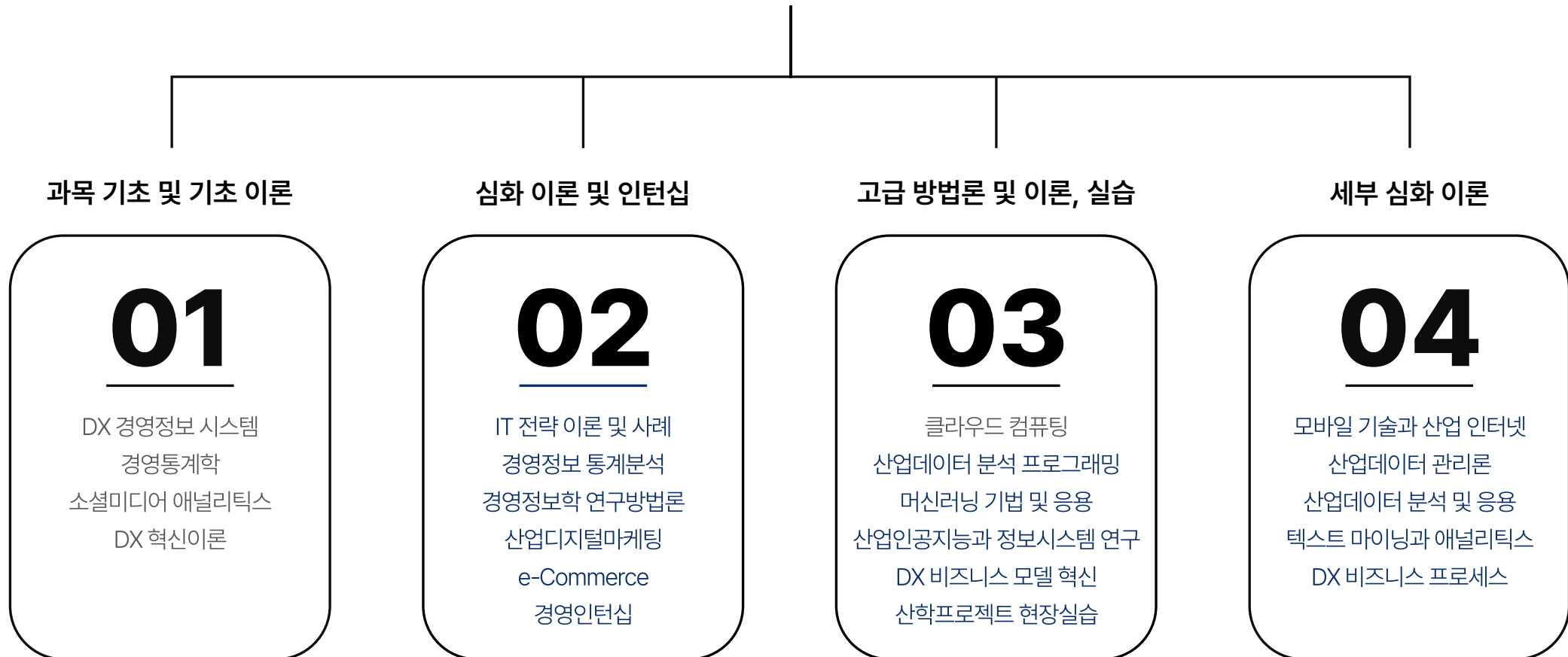
실무적 응용 능력 제고

실습형 수업을 통한 실무 적용 능력을 함양하고, 산학 인턴십 + 과 산학 프로젝트 + 를 통해 실제 비즈니스 문제를 해결합니다.

† 디지털전환산업데이터 전문인력양성사업

02 Curriculum to be a BA Specialist

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과 교육과정



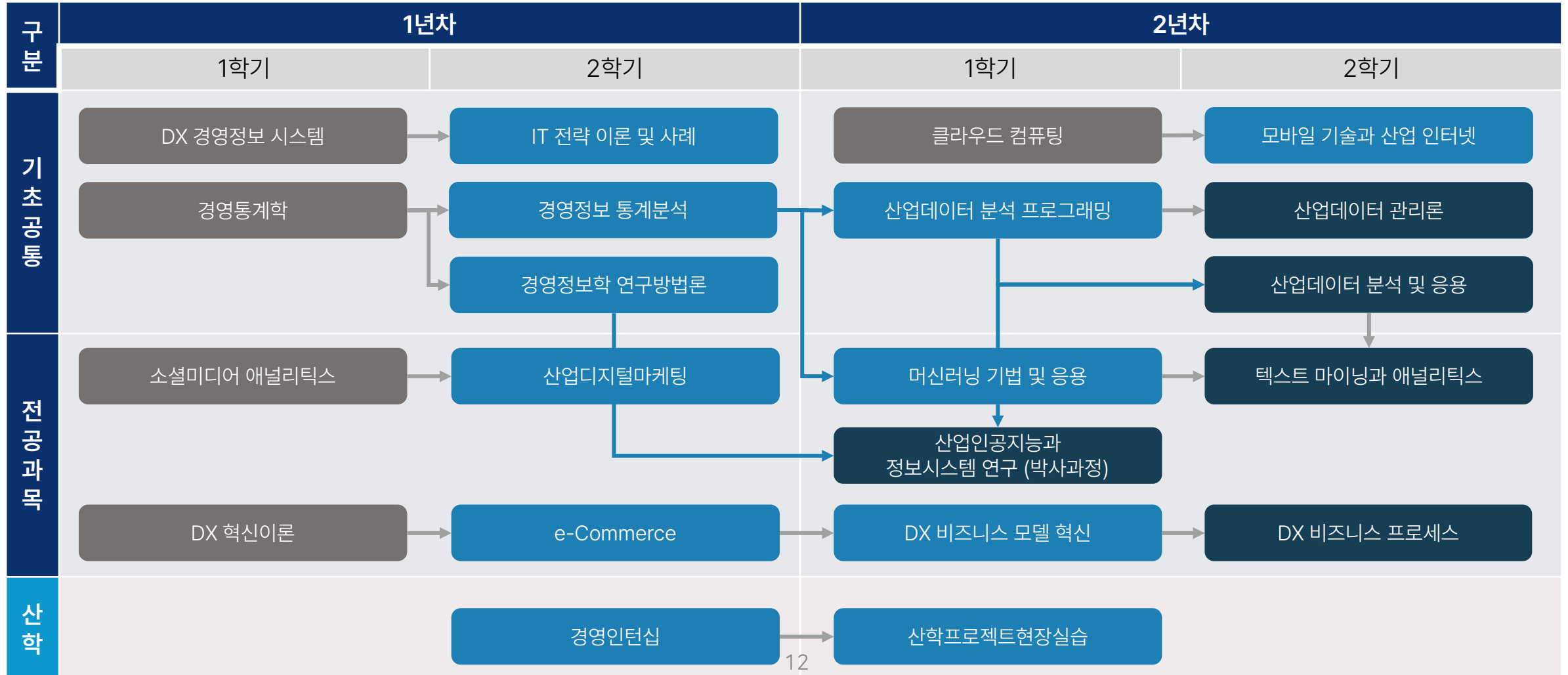
02 Curriculum to be a BA Specialist

범주:

기초

공통

심화



비즈니스 애널리틱스 학과 입시설명회

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과 교수진

Business Analytics at Ajou University



03 Faculty Members

강민철 교수 (Prof. Kang, Mincheol)

강민철 교수는 메타버스, 사물인터넷 등 4차 산업혁명과 관련된 신기술의 비즈니스 활용에 관심을 두고 연구하고 있으며, 대표 수업은 시스템 분석 및 설계, 데이터 관리론 등이 있습니다. 한국경영정보학회 총무부회장, 한국산업경영학회 부회장, 기획재정부 공공기관 평가팀장 등을 역임했으며, 현재 교내에서 기획처장을 맡고 있고 한국공기업 감사, 산업통상자원부 국가품질상 평가위원 등을 맡고 있습니다.



다산관 523호



mckang@ajou.ac.kr



e-Marketing, Metaverse, IoT



Team-Soar: A Computational Model for Multilevel Decision Making
IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics

I became an attractive person in the virtual world: Users' identification with virtual communities and avatars

Computers in Human Behavior

Do Hedonic or Utilitarian Types of Online Product Reviews Make Reviews More Helpful?: A New Approach to Understanding Customer Review Helpfulness on Amazon
Journal of Global Information Management

강주영 교수 (Prof. Kang, Juyoung)

강주영 교수는 텍스트마이닝 및 빅데이터 분석 방법론을 활용한 지능정보시스템 분야를 연구하고 있으며 대표 수업은 R프로그래밍, 텍스트마이닝과 비즈니스애널리틱스이다. 다양한 국내외 학회 활동 및 관련 분야 전문위원 등을 역임하고 있으며 특히 융합 연구에 관심이 높아 공학 분야 ITRC 과제, 식약처 과제, 국토부 DNA 과제, 법학 분야 SSK 과제 등을 수행 중에 있다.



다산관 429호



jykang@ajou.ac.kr



Text mining, Intelligence Information System, Big Data Analysis



텍스트마이닝 기법을 활용하여 리뷰로부터 차별적 제품 속성을 식별하는 방법에 대한 연구
Analyzing the discriminative attributes of products using text mining focused on cosmetic reviews
Information Processing & Management

BERT/LDA를 활용한 준지도 방법 기반의 의미론적이고 설명 가능한 러서치 관련 추천 시스템 제안 연구

Semantic and explainable research-related recommendation system based on semi-supervised methodology using BERT and LDA models
Expert Systems with Applications

03 Faculty Members

이철 교수 (Prof. Rhee, Cheul)

이철 교수는 메타버스 및 VR & AR, 유저들의 온라인 행동에 관해 연구해 왔으며, 해당 지식을 바탕으로 온라인 비즈니스 전략 관련 수업들을 담당하고 있다. 특히, 농업 및 식품 비즈니스 분야에 대한 깊은 관심을 두고 다양한 외부 활동을 해 왔는데, 최근에는 농식품의 smart Packaging & Logistics에 대한 연구 및 강의를 진행하고 있다.



다산관 513호



crhee@ajou.ac.kr



Metaverse, VR & AR, Digital Human, Smart Packaging & Logistics, Online Business Strategies, F&B



모바일 커머스 효과성 향상을 위한 미래형 VR 이미지 표현 기법

Futuristic VR image presentation technique for better mobile commerce effectiveness, Virtual Reality

Virtual Reality

시각 및 청각적 요소가 주류의 주문행동에 미치는 영향: 실증적 연구

The effect of visual and auditory elements on patrons' liquor-ordering behavior: an empirical study, International Journal of Hospitality Management

International Journal of Hospitality Management

강민형 교수 (Prof. Kang, Minhyung)

강민형 교수는 온라인 빅데이터 분석에 관심을 두고 연구하고 있으며, 대표 수업은 소셜미디어애널리틱스, 경영정보통계분석이다. 최근에는 Stack Exchange, 네이버 지식인 등 Social Q&A 사이트의 자발적 지식공유 현상에 대한 연구를 수행하였으며, 온라인 빅데이터와 주가 예측 관련 연구를 계획하고 있다.



다산관 312호



minhkang@ajou.ac.kr



Social Media Analytics, Crowd Sourcing, Social Network Analysis



소셜 Q&A 사이트에서 신규 질문자의 동기부여 어포던스가 생존에 미치는 영향: Stack Exchange 사례

Motivational affordances and survival of new askers on social Q&A sites: The case of Stack Exchange network

Journal of the Association for Information Science and Technology

포르투갈 Q&A 커뮤니티에서 Gamification이 지식 제공자의 동기부여에 미치는 효과
Gamification effects on users' motivation to contribute knowledge in a Portuguese Q&A community

Aslib Journal of Information Management

03 Faculty Members

박민재 교수 (Prof. Park, Min Jae)

박민재 교수는 기업의 혁신 기술 수용에 영향을 미치는 요인과 기술 확산 패턴을 다양한 비즈니스 애널리틱스 기법을 활용하여 연구하고 있으며, 혁신 이론과 경영정보학 연구방법론 수업을 진행 중이다. 향후에는 산업에서 혁신 기술 간의 상호 경쟁과 협력이 동시에 일어나는 현상과 플랫폼 양면 시장의 성장 전략에 대한 연구를 계획하고 있다



다산관 432호



geglove@ajou.ac.kr



MIS, Technology Diffusion, ICT4D



한국 제조업의 실증 데이터 분석을 통한 중소기업에서 스마트 팩토리 수용에 관한 연구

Smart factory adoption in small and medium-sized enterprises: Empirical evidence of manufacturing industry in Korea

Technological Forecasting and Social Change

대중의 신뢰를 형성하는데 있어 소셜 미디어의 역할에 관한 정책 연구: 정부 리더와 정부 부처 계정 특성에 관한 비교

Policy Role of Social Media in Developing Public Trust: Twitter communication with government leaders

Public Management Review

김태훈 교수 (Prof. Kim, Tae Hun)

Kim's current research interests include data science, business analytics, and technology value. His research work has appeared in ISR, EJIS, I&M, and others. He is an editorial board member of JAIS. He has introduced various IS courses, such as machine learning, business analytics, business intelligence, business software, IT strategy, and MIS, to the Ajou, Baylor, and Michigan State students.



다산관 431호



taehunkim@ajou.ac.kr



Data Science, Business Analytics, Technology Value



Portfolio Effects of Knowledge Management Strategies on Firm Performance: Complementarity or Substitutability?

Information & Management

Understanding Content Contribution Behavior in a Geosegmented Mobile Virtual Community: The Context of Waze

Information Systems Research

Disaggregation of the IT Capital Effects on Firm Performance: Empirical Evidence from an IT Asset Portfolio Perspective

European Journal of Information Systems

비즈니스 애널리틱스 학과 입시설명회

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과 재학생 및 졸업생

Business Analytics at Ajou University



04 Students in Business Analytics

Full-time students

디지털전환산업데이터 전문인력양성사업 참여 학생

BA학과 전일제 대학원생들은 다양한 주제에 대한 심도 있는 연구를 수행하고 있으며, 우수한 역량을 바탕으로 연구 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다.

대표 연구실적

위성영상 이미지 관련 연구 (KCI)
VR 최적 MDS 관련 연구 (ICIS)
위성 정보 융합 관련 특허 (2건)
AI 고객 분류 관련 연구 (KCI)
GAN 활용 웹툰 생성 연구 (KCI)

왕덕원

비즈니스 애널리틱스 석박사통합과정

GAN을 활용한 이미지 시안 생성 시스템에 대한 특허를 보유하고 있고 NST 다학제 융합클러스터 연구생 활동을 통해 다양한 연구를 수행 중입니다. 최근에는 VR 관련 프로젝트/연구를 수행 중에 있습니다.

김세형

비즈니스 애널리틱스 학석사연계과정

사회과학연구지원사업(SSK) 및 위성 정보 융합 응용 서비스(SICAS) 연구생으로 활동 중이며, 우수논문상 등 10건 이상의 수상, 국내외 논문 2편 및 5건의 특허 출원 등 다양한 실적을 이어오고 있습니다.

박재형

비즈니스 애널리틱스 석사과정

위성 정보 융합 응용 서비스(SICAS) 및 식품안전정보원 스마트수입관리 연구생으로 활동 중이며, 산업융합 활성화 방안 논문 수상, 2건의 한미 특허 출원 및 등록 등 우수한 실적을 이어오고 있습니다.

천세연

비즈니스 애널리틱스 학석사연계과정

위성 정보 융합 응용 서비스(SICAS) 및 NIA 인공지능 학습용 데이터 구축 연구생으로 활동 중이며, 코로나19 소상공인 대상 정책 연구, AI 고객세분화 논문 수상, 1건의 특허 출원 등의 실적을 이어오고 있습니다.

오세규

비즈니스 애널리틱스 석사과정

한국경영정보학회 통합학술대회 우수 논문 수상, 한국빅데이터학회지 논문 게재 등의 실적을 이루었으며, OTT 및 Webtoon 분야에서 A.I. 및 텍스트마이닝을 활용한 연구를 수행하고 있습니다.

개인 관심사 관련 연구 수행

BA학과에서는 학생들의 개별 관심사와 관련 연구도 적극적으로 돕고 있습니다. 예를 들어, 천세연 학생의 경우 관심사인 야구와 관련하여 선수 이미지 인식 기반 연구 및 평가 모형 구축 연구 등을 적극적으로 수행하고 있습니다.

04 Students in Business Analytics

Full-time students

디지털전환산업데이터 전문인력양성사업 참여 학생

BA학과 전일제 대학원생들은 다양한 주제에 대한 심도 있는 연구를 수행하고 있으며, 우수한 역량을 바탕으로 연구 프로젝트를 성공적으로 수행하고 있습니다.

대표 연구실적

위성영상 이미지 관련 연구 (KCI)
VR 최적 MDS 관련 연구 (ICIS)
위성 정보 융합 관련 특허 (2건)
AI 고객 분류 관련 연구 (KCI)
GAN 활용 웹툰 생성 연구 (KCI)

홍채영

비즈니스 애널리틱스 석사과정

환경과 미디어에 대해 관심을 갖고 공부하고 있으며, 텍스트마이닝을 활용해 사회적 인식을 조사하는 연구를 수행하고 있습니다. 최근에는 원자력발전에 대한 사회적 인식을 분석하기 위해 노력하고 있습니다.

이종혁

비즈니스 애널리틱스 석사과정

미디어 영향력에 대해 관심을 갖고 공부하고 있으며, Media market과 종이신문(newspaper market) 등 어떤 미디어 매체가 연령대 및 세대별로 사회에 더 민감하게 작용하는지에 대한 연구를 수행하고 있습니다.

김남현

비즈니스 애널리틱스 석사과정

LangChain을 활용한 벡터 데이터베이스 관련 연구 중이며, 자연어처리(NLP), 그래프 알고리즘, 텍스트 마이닝을 활용한 연구 분야에 관심을 두고 있습니다.

한상혁

비즈니스 애널리틱스 석사과정

국토교통 빅데이터 온라인 해커톤 경진대회에서 한국교통안전공단 이사장상을 수상하였으며, 경쟁적 프로그래밍 사이트 AtCoder의 특정 콘테스트에서 한국 3등을 하였습니다. 현재는 사회 지표 관련 연구를 진행하고 있습니다.

김동건

비즈니스 애널리틱스 석사과정

도로교통과 Personal Mobility 등 모빌리티 분야에서 Delphi를 활용한 연구를 수행하고 있습니다. 최근에는 완전도로 도입 방안 연구를 수행하고 있습니다. 또한, 위성영상을 활용한 전동 킥보드 전용 지도 제작 관련 특허 출원 경험이 있습니다.

신지영

비즈니스 애널리틱스 석사과정

텍스트마이닝과 머신러닝을 통한 Human Resource Development에 관심을 갖고 공부하고 있으며, 빅데이터 분석 방법론을 활용한 People Analytics 및 HRM 분야에 대한 연구를 진행하고 있습니다.

04 Students in Business Analytics

Full- & Part-time students

박사과정 및 파트타임 학생

파트타임 학생들은 다방면의 현직자들로 구성되어 있으며 비즈니스 문제 해결을 위한 비즈니스 애널리틱스의 필요성을 실감하고 학업을 병행하고 있습니다. 활발한 연구 활동과 뛰어난 통찰력을 바탕으로 각양각색의 연구를 수행하고 있을 뿐만 아니라 풍부한 도메인 지식을 전달하는데 크게 기여하고 있습니다.

홍아람 박사과정

아주대학교 박사과정

관심 분야

Convolution Neural Network
Recursive Neural Network
Psychology & psychopathology

연구 내용

딥러닝을 활용한 그림 검사 인식 및 분석

Full-time

김병수 박사과정

USCPA

관심 분야

Data Analysis, AI tutor, ITS

연구 내용

Predictive power of collective intelligence in social media regarding companies' growth

Full-time

강성현 박사과정

Ettifos Korea

관심 분야

Data-Driven CX Analytics, Smart Factory & ESG

연구 내용

Customer Segmentation and Customizing Strategy via Convergence of Customer Behavior and CRM Data

Full-time

이명선 박사과정

Retsch Korea

관심 분야

Machine Learning, Data Mining, Process Mining, Optimization

연구 내용

Cost and Energy optimization with Smart Farm Data

이현기 박사과정

(주)비에스티

관심 분야

Negotiation, Mediation, Discord

연구 내용

혁신 기술로 인한 급격한 사회 경제 발전에 따른 사회 갈등을 데이터 분석을 기반으로 협상을 통해 해결 할 수 있는 과학적 방법 연구

정선우 박사과정

Atlas Copco

관심 분야

Global warming, Energy saving

연구 내용

지구 온난화 등 기후 변화의 상황에서 혁신 기술을 활용한 에너지 절감과 기후 변화 경감 등에 관한 전략에 관한 연구

04 Students in Business Analytics

Full- & Part-time students

박사과정 및 파트타임 학생

파트타임 학생들은 다방면의 현직자들로 구성되어 있으며 비즈니스 문제 해결을 위한 비즈니스 애널리틱스의 필요성을 실감하고 학업을 병행하고 있습니다. 활발한 연구 활동과 뛰어난 통찰력을 바탕으로 각양각색의 연구를 수행하고 있을 뿐만 아니라 풍부한 도메인 지식을 전달하는데 크게 기여하고 있습니다.

김현주 박사과정

유한대학교

관심 분야

Blockchain, Innovation Technology, Acceptance Model

연구 내용

데이터 분석 기법을 활용해 블록체인 등 혁신 기술의 기업 내 수용 및 확산 전략에 관한 연구

신현미 박사과정

마인드로

관심 분야

A.I. Chatbot, Robot Human Computer Interaction

연구 내용

고령자를 위한 챗봇기능 로봇 HCI 기술 디자인과 데이터 분석을 기반으로 인터랙션 콘텐츠 설계와 개발

이동현 박사과정

(주)에프씨엘코리아

관심 분야

Data Analysis, Network Analysis, Strategy Establishment

연구 내용

Fashion data analysis

이정원 박사과정

삼성전기

관심 분야

Data Analysis, Data Management, Big Data Application

연구 내용

생산 설비와 호스트간의 통신 정보를 분석하여 생산 효율/효과 극대화

최윤애 박사과정

삼성전자서비스CS(주)

관심 분야

Effectiveness of A.I., Chatbot

연구 내용

인공지능 기술에 관한 가트너 하이프 사이클의 네트워크 집단구조 특성 및 확산패턴에 관한 연구

한상배 박사과정

전국화물공제조합

관심 분야

Mobility, Transportation Innovation

연구 내용

IT 기반 모빌리티 혁신의 미래 방향성과 사회 경제적 영향, 운수 산업의 미래차 모빌리티 전략에 관한 연구

신선아 박사과정

한국과학기술기획평가원

관심 분야

Network Analysis, Emerging Technology, Technology Analysis

연구 내용

인공지능 기술에 관한 가트너 하이프 사이클의 네트워크 집단구조 특성 및 확산패턴에 관한 연구

04 Students in Business Analytics

Alumni

BA학과를 빛내는 졸업생들

비즈니스 애널리틱스 학과를 졸업하고 다양한 위치에서 역량을 발휘하고 있는 졸업생입니다. 깊은 도메인 지식과 준비된 데이터 사이언스 역량을 바탕으로 여러 성과를 이루고 있습니다. 또한, 졸업생들은 교수진 및 재학생들과 꾸준한 교류를 이어가고 있습니다.

박지섭 박사

한국기술교육대 융합학과 교수

관심 분야

Terror Management Theory, Metaverse, Mortality Salience

연구 내용

실사기반 인터랙티브 3D콘텐츠, Virtualgraph에 대한 다양한 적용 방법에 대해서 연구

이형주 박사

한국윤리인권연구원 수석연구원

관심 분야

데이터분석, 텍스트마이닝

연구 내용

공공기관 인권경영, 청렴도 측정, 고위직 평가, 윤리경영평가

하재빈 박사

소프트웨어정책연구소 연구원

관심 분야

가상현실, 메타버스, 이머징테크, 혼합연구방법론, 텍스트마이닝

연구 내용

Exploring Employee Participation in Virtual Worlds as a Co-working Space: A Mixed-Methods Approach

최희영 박사

한국인권위원회 연구원

관심 분야

정보보안, 텍스트 분석, 인공지능에 대한 연구 수행

연구 내용

실사기반 인터랙티브 3D콘텐츠, Virtual graph에 대한 다양한 적용 방법에 대해서 연구

김태진 박사

Applied Materials

관심 분야

Service Robot, Uncanny Valley, Digital Human

연구 내용

Human-like service robot's multidimensional anthropomorphism perspective

진상형 석사

스탠다임

관심 분야

신약개발에서 AI를 통한 화합물 및 구조 생성

연구 내용

conditional 하게 화합물 구조 생성 모델 개발 (활성 및 물성 유지 또는 최적화)

유주현 석사

삼성전자 빅데이터센터

관심 분야

서비스 기획, 웹 프론트엔드

연구 내용

Information availability and return volatility in the bitcoin Market: Analyzing differences of user opinion and interest

조혁준 석사

한화시스템 AI솔루션

관심 분야

자연어처리(NLP), MLOps, Backend 개발 및 구축

연구 내용

실사기반 인터랙티브 3D콘텐츠, Virtualgraph에 대한 다양한 적용 방법에 대해서 연구

비즈니스 애널리틱스 학과 입시설명회

아주대학교 비즈니스 애널리틱스 학과 재학생 지원 사업 소개

Business Analytics at Ajou University



05 Support for Full-time Students

 학교 차원의 제도적 지원 - 학석사 연계과정 활성화 - 석박사 통합과정 활성화 - 집단학습상담을 통한 맞춤형 밀착지도 - 행정연구보조원 지원 (대학원생 잡무 부담 해소) - 정보 및 기술 보안 교육	 인재 양성 사업 학생 지원* - 디지털전환산업데이터 전문인력양성사업 참여시 대학원생 연구비 지급 - <u>월 ₩800,000 연구비</u> - 산학 프로젝트를 통한 실무 경험 기회 제공 - 다양한 연구 프로젝트 진행	 학과 차원의 장학금 지원 - 본교 학부생 대학원 진학 장학금 지원 - 전일제 대학원생 등록금 지원 (석사연구장학 40%) - 학석사 연계과정 학생 장학금 지원 - <u>T/RA 월 최대 ₩550,000</u>
---	--	--

- ✓ 석사과정: 수업료 40% 감면
- ✓ 박사과정: 수업료 80% 감면
- ✓ 경영대학 자체장학(선발된 우수학생에 대해 수업료 전액지원)
- ✓ TA장학, RA장학 등 다양한 장학 기회 추가 부여
- ✓ 교외장학, 공직자, 학연산 등 기타 장학도 대상자에 한해 추가 부여

전일제 대학원생에 대한 다양한 혜택

학교 차원의 제도적 지원을 통해 학업에 전념 할 수 있는 환경을 조성하고, 전일제 대학원생을 위한 석사연구장학(등록금 40%)과 T/RA 활동 급여를 통해 생활에 필요한 경제적인 지원을 아끼지 않고 있습니다. 또한, 디지털전환산업데이터 전문인력양성 사업에 참여하는 전일제 대학원생을 대상으로 매월 ₩800,000의 연구비를 지급하고 다양한 산학 연계 인턴십/프로젝트 경험의 기회를 제공하고 있습니다.

* Full-time Korean students only

05 Support for Full-time Students

전일제 대학원생을 위한 장학금으로 경제적인 부담 없이 학업에 집중할 수 있도록 적극 지원

장학금	금액 (년)	지급 주기	비고
석사연구장학	₩3,802,400	매 학기	전일제 학생 대상 1학기 등록금의 40% 외국인 연구 장학 박사 80%, 석사 60%
T/RA 급여	₩4,000,000 (₩500,000 x 8개월)	매월	실습과목TA, 경영대학원TA 담당 시 최대 월 ₩550,000까지 지급
디지털전환산업데이터 전문인력양성사업 연구지원비	₩9,600,000 (₩800,000 x 12개월)	매월	한국인 전일제 학생 대상 사업자 대상
합계	₩17,402,400	프로젝트 과제 참여시 추가적으로 인건비 수혜 가능 사업참여 학생 월평균 200만원 이상 수혜 (연간 2,400만)	
연구 지원비	국내외 학회 등록비, 학회 참가 국내외 출장비, 논문 교정비, 문헌 구입비, 전문가용 소프트웨어 구입비 등		
취업 연계 지원비	자격증 취득 비용, 외부 강의 수강비, 교육 훈련비, 취업 관련 세미나		

05 Support for Full-time Students

BA학과 재학생들의 **연구 활동을 적극 지원**하여 **연구 역량을 향상**시키고, 다채로운 **경험의 기회**를 제공합니다.

2022년 재학생들은 베트남 다낭에서 개최한 ACIS 학회에서 논문을 발표하였으며, 한국표준협회 심포지엄, 서울대 A.I. 세미나, 여수 한국경영학회 등 다양한 학회 활동을 지원받았습니다. 또한, 제24 국제 ICTC 컨퍼런스, 덴마크 ICIS, 일본 ICICIC 등에 참석하였으며, 연구 수행을 위한 교육 훈련비 및 자격증 취득비를 지원받고 있으며 다양한 프로젝트 참여를 통해 추가적인 인건비를 수혜받고 있습니다.



해외 학회 연구발표 지원



A.I. 세미나 참석 지원



한국경영학회 참가 지원

05 Support for Full-time Students

디지털전환산업데이터 전문인력양성사업 참여 전일제 대학원생 산학 연계 인턴십을 통해 다양한 실무 경험 기회 제공

방학 기간 중 산학 연계 인턴십을 통해 학생들이 실무에서 직접 데이터를
분석하고 결과를 도출해보는 기회를 갖습니다. (경영인턴십 과목 학점 인정)

* Full-time Korean students only



(주)유라

2022년 하계

자동차 전장부품 전문기업

- Smart factory 프로세스 마이닝, 제조 Golden Recipe 도출
- 불량내역 이력 관리 (로그 분석)
- 실시간 디버깅 (False detection)



(주)지엠스코리아

2022년 동계

계측장비, 첨단장비 전문업체

- 해외 주요 계측장비 부품 수요 예측
- 납품 제품의 적정 재고량 도출
- 정밀 계측을 통한 생산성 향상



(주)도비

2023년 하계

소프트웨어 전문기업

- 전문 인력 매칭 서비스 데이터 수집
- 인력 매칭 서비스 프로젝트 수행
- Experienced 서비스 개발 및 보조



(주)앤티러

2022년 하계

축산업계 응용 소프트웨어 개발 연구

- 축산업 농가 생산성 향상
- 축산유통이력 데이터 시각화
- 오신고 탐지, 수급 관리 및 수급 예측 모형 개발



(주)21세기

2022년 동계

정밀 레이저 장비 및 정밀 가공

- MES 데이터 처리 방안 도출
- 디지털전환에 필요한 모듈 조사
- Marketing insight 도출
- 로그 시각화 및 분석



보그워너

2023년 하계

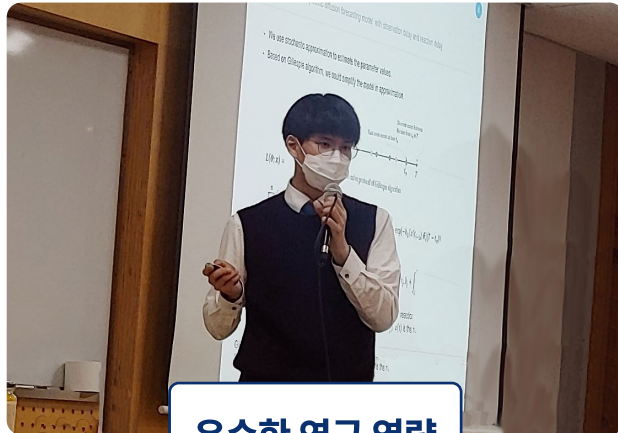
자동차 핵심 부품 전문 기업

- 생산 계획 영향 요인 도출
- 생산 계획 시계열 예측
- 인사 분야(HR) 핵심 요인 도출

* Business Analytics at Ajou University

재학생들은 **BA Specialist**가 되기 위한
기반을 다지고 있으며, 뛰어난 역량을
바탕으로 놀라운 성과를 만들어가고 있습니다.

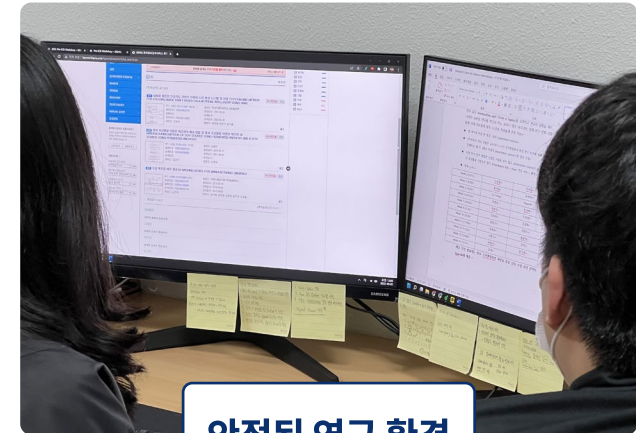
비즈니스 애널리틱스 학과는 교수진, 재학생 그리고 졸업생 모두가 끊임없이 교류하고 소통하면서 더
나은 교육을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 적극적인 피드백을 통해 학과를 더욱 발전시키기
위해 부단히 노력하고 있습니다. 재학생 모두가 최상의 역량을 발휘할 수 있도록 안정된 연구 환경을
조성하여 학업과 연구에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.



우수한 연구 역량



최적의 교육과정



안정된 연구 환경

2024학년도 전기 입시 일정 (24년 3월 입학)



수시모집 (1차)

온라인 원서 접수	23년 11월 28일 09:00 ~ 12월 08일 17:00
서류제출	23년 12월 12일 16:00 까지
전형일	23년 12월 18일 ~ 12월 29일
합격자발표	24년 01월 18일
등록	24년 01월 24일 ~ 01월 26일



수시모집 (2차)

온라인 원서 접수	24년 01월 11일 09:00 ~ 01월 17일 17:00
서류제출	24년 01월 19일 16:00 까지
전형일	24년 01월 29일 ~ 02월 02일
합격자발표	24년 02월 20일
등록	24년 02월 21일 ~ 02월 23일

Department of
Business Analytics

Getting started with Ajou

Contact Info.

학 과 장 / 박민재 교수 (Park, Min Jae), geglove@ajou.ac.kr
사업책임 / 강주영 교수 (Kang, Juyoung), jykang@ajou.ac.kr
사업담당 / 이한솔 교수 (Lee, Hansol), lhs15@ajou.ac.kr (입시 상담 및 문의)
사업조교 / 이현석 조교 (Lee, Hyeonseok), hl0738@ajou.ac.kr

Faculty member.

강민철 교수 (Kang, Mincheol), mckang@ajou.ac.kr
이 철 교수 (Rhee, Cheul), crlee@ajou.ac.kr
강민형 교수 (Kang, Min Hyeong), minhkang@ajou.ac.kr
김태훈 교수 (Kim, Tae Hun), taehunkim@ajou.ac.kr